



Weimarstraat, mei 2019

### De Weimarstraat ..... en nu?

1. De Weimarstraat, hart van de wijk
2. Wij Weimar
3. Wat Wij Weimar denkt en doet
4. De Weimarstraat opgeknipt in sferen
5. Strategische opmerkingen en versterking van de stukken
6. Een begin

1

De Weimarstraat is een straat van 1500 meter lang met ongeveer 180 winkels in het hart van Regentes-Valkenbos. De straat is een centrale as die dwars door 'veen en zand' snijdt en verschillende buurtjes en culturen verbindt. Het is een doorgaande route voor fietsers en wandelaars. Midden in de straat ligt het Regentesseplein dat het hart van de wijk Regentes vormt. De straat heeft een rijke historie waar Hagenaars nog regelmatig naar verwijzen en is onveranderd een plek waar buurtbewoners elkaar ontmoeten, hun inkopen doen en een drankje drinken. Geen wonder dat straat en plein een belangrijke rol spelen in de harten en hoofden van veel oude en nieuwe wijkbewoners.

De Weimarstraat komt echter steeds vaker negatief in het nieuws: concentratie van coffeeshops, (illegale en semilegale) slijterijen, leegstand, woningsplitsing tot het maximaal haalbare, onduidelijke kamerbewoning, duistere vastgoedrelaties, criminaliteit en ondermijning. De veiligheid en de leefbaarheid lopen terug. Niet al het negatieve geldt voor de hele straat, daarvoor zijn de verschillen in kwaliteit en beleving van de delen van de straat te groot. Het onderdeel van de Weimarstraat dat niet tot de hoofdwinkelstructuur wordt gerekend, is echt aan het verloederen.

Dus.....

2

... moet er iets gebeuren om de straat (of stukken ervan) niet ten onder te laten gaan. De straat moet aangepakt worden. Halverwege vorig jaar is Wij Weimar door een aantal betrokken bewoners opgericht. Dit vanuit de gedachte dat een goed lopende winkelstraat niet alleen het belang is van ondernemers en gemeente, maar zeker ook van bewoners uit de buurt. Bewoners die zichzelf niet alleen willen zien als consumenten, maar als eigenaren van de buurt. Binnen Wij Weimar is een aantal wijkbewoners, allen zeer betrokken, met soms grote, soms kleinere belangen, met uiteenlopende deskundigheden, zich gaan inzetten voor het verbeteren van “hun” straat.

Wij Weimar wil werkenderwijs wijzer worden. We geloven niet in langdurige evaluatie van misstanden of topzware inrichtingsplannen. Kwesties uitzoeken, ideeën realiseren en dan het effect beoordelen als basis voor verdere stappen. Om deze aanpak te laten werken, onderhoudt en werkt Wij Weimar aan korte lijnen met alle belanghebbenden in de Weimarstraat: winkeliers, gemeente, verenigingen in de wijk, onderzoekers enz. Wij Weimar wil een laboratorium zijn voor plannen en ideeën rond de Weimarstraat. Sinds januari dit jaar beschikt Wij Weimar over een eigen laboratoriumlocatie aan de Noorderbeekdwarsstraat, hoek Weimarstraat.



(opening pand Wij Weimar door burgemeester Krikke, 17-1-2019)

3

Op basis van een lange aanwezigheid in de wijk als bewoner of als winkelier, van het lezen van gemeentelijke nota's, luisteren naar verhalen van bewoners, gesprekken met externe deskundigen, van gevoelens en van gewoon rondkijken en rondlopen, trekken we conclusies en zien we dat het winkelaanbod verandert.

We zien ondernemers die zich richten op de lokale markt en ondernemers in nicheproducten, we zien landelijke ketens en uit-de-hand-gelopen-hobby-winkels, we zien ondernemers die kiezen voor snel en voor langzaam geld, ondernemers die op de rand van het wettelijk toegestane en over de

grens opereren. Ondernemers geven de straat kleur, weinig winkelstraten kennen zoveel onafhankelijke winkels met een eigen gezicht en aanbod.

In dit zeer diverse aanbod zoeken we naar gedeelde ideeën over kwaliteiten en waarden in de Weimarstraat van nu als basis voor een betere toekomst. Ons startpunt is de bewoner en de alledaagse ervaringen van een divers publiek. We willen geen belangen tegenover elkaar zetten, we denken dat een gezond winkelaanbod en gezond woonmilieu aan de Weimarstraat heel goed samen kunnen gaan.

4

In al de diversiteit aan winkelaanbod en straatruimte valt op dat je de Weimarstraat kunt opknippen in delen met eigen kenmerken en kwaliteiten. We geven hier geen opsomming van winkels, maar zien de algemene sfeer (waarbij natuurlijk foute panden en prima winkels zich in alle delen te vinden zijn. De twee uiteinden, van Waldeck Pyrmont tot Conradkade en van Valkenboslaan tot –kade zijn meer aanlooproutes, nauwelijks onderwerp van zorg en we richten onze aandacht dan ook op de volgende stukken:

- van Conradkade tot Regentesseplein
- van Regentesseplein tot Beeklaan
- van Beeklaan tot Valkenboslaan

Het winkelaanbod in het deel tussen Conradkade en Regentesseplein kenmerkt zich onder andere door kunst, ecologische winkels, theater, hippe koffie- en eettentjes, hoog en laag segment fietsenzaken, een kinderkledingzaak, naast toch nog leegstand. Het deel tussen Regentesseplein en Beeklaan kenmerkt zich door winkels die zich richten op de dagelijkse boodschappen en enkele speciaalzaken. Verder ook in dit stuk de leegstand. Het volgende stuk, dat tussen Beeklaan en Valkenboslaan, kenmerkt zich door enkele prima zaken, maar vooral in het middendeel door verdergaande neergang; onduidelijke winkels en bedrijven, leegstand, coffeeshops, slijterijen (al dan niet legaal), eettentjes. Dit stuk heeft het meest te maken met drugs traffic, coffeeshopbezoekers, veel onduidelijk autoverkeer, kleine en grote criminaliteit.

5

Strategische opmerkingen en versterking van de stukken

Deze globale karakterisering van de drie besproken stukken wordt gedeeld door de meeste mensen en partijen, er zijn kennelijk drie onderscheiden sferen en in ieder stuk ligt het accent op een ietwat ander publiek:

- in het eerste stuk: creatief, hip, kunst, recreatie, terrasjes;
- in het middenstuk: dagelijkse boodschappen en
- in het derde stuk is het beeld heel divers. Zowel winkels met een dagelijks en met een niet-dagelijks, meer bovenwijks aanbod zitten in dit deel van de straat.

Natuurlijk is dit geen zwart-wit indeling, toch kan rekening worden gehouden met deze door iedereen gevoelde sfeertekening. Deze sfeertekening is naast branchering mede bepalend bij het zoeken naar bestendige oplossingen voor de toekomst. De sfeertekening kan verder aangescherpt worden door informele gesprekken, rondlopen, kwalitatief onderzoek.

Vanzelfsprekend moet de basis op grond waarvan we deze visie opstellen, versterkt worden en moet zorgvuldig onderzoek worden gedaan naar onderwerpen als

- winkelaanbod; welke winkels bedienen welk publiek; binnen, buiten de wijk/ fietsers, voetgangers, automobilisten
- gewenste en feitelijke openingstijden
- verkeersbewegingen nu en in het verleden
- eigenaarschap en prijzen van huur en onroerend goed nu en in het verleden
- genomen en eventuele nieuwe maatregelen voor handhaving
- inzicht in gemeentelijke inzet in de wijk
- bereidheid van gemeente en andere partijen om te investeren in serieuze herstructurering

Voor de toekomst zien we een samenhangend beleid ten aanzien van bewonersinspraak, inspraak van winkeliers, branchering, winkelstraatmanagement, functioneren van de BIZ, verkeersstromen, handhaving, bestrijding van ondermijning, etc.

Als we denken aan de versterking van de onderscheiden stukken, komen bij de verschillende partijen al vele ideeën naar boven. Deze ideeën worden over het algemeen gedeeld door vele relevante partijen.

- leegstand, quasi leegstand en onduidelijke winkels vervangen door echte winkels die passen bij de sfeer van het deel Weimarstraat;
- verhouding auto-fiets onderwerpen aan het “auto te gast”-regime;
- verkeersmaatregelen zoals het onmogelijk maken van het gebruik van kruising Weimar-Noorderbeekdwarsstraat als keerplek en quasi-rotonde, het veiliger maken van laad-losplaatsen;
- in het “dagelijkse boodschappen”- deel kleine winkels van ca. 70-80 m<sup>2</sup> samenvoegen tot winkels met 150-a200 m<sup>2</sup> oppervlakte;
- het verloederende deel rigoureuus aanpakken met uitplaatsing, sluiting, handhaving (en het niet aan laten komen op een rechtszaak tegen de gemeente met een eis tot handhaving vanwege nabijheid coffeeshop en school).
- Vitale winkels van Beeklaan en andere semi-winkelstraten die gaan veranderen in woonstraten, verplaatsen naar relevante delen van Weimarstraat
- Afstemmen van verkeersfuncties en verkeersafwikkeling op gebruik van straat
- In het creatieve deel aanleggen van terrasjes, meer groen en gebruik van passend straatmeubilair
- Stringent toepassen van het “schoon-heel-veilig”-principe (snel weghalen graffiti, alcohol- en drugsgebruik in openbare ruimte, )
- Buurtbewoners betrekken bij wel-niet herinrichting van Regentesseplein (kwalitatief betere en grotere verblijfsruimte)
- Sluitingstijden meer onderling afstemmen en afstemmen op het feit dat er ook in de Weimarstraat en de zijstraten gewoond wordt; (nu zijn er eettentjes die al om 5 uur 's morgens open gaan en slijterijen die tot 11 uur 's avonds en coffeeshops die tot kwart over een 's nachts open zijn).
- Strenger controleren van gebruik van woningen boven winkels, tegengaan van splitsing, van illegale bewoning, van “overbewoning” en te intensieve kamerverhuur aan teveel mensen tegelijk;
- Aanstellen van winkelstraatmanager met bevoegdheden en budget, korte lijn met gemeente en burgemeester. Als taken o.a. reallocatie van te verplaatsen winkels uit andere delen van de straat en uit aanpalende straten uit de wijken Regentes en Valkenbos; het verloederende deel heeft een manager met een ‘stadsmarinierachtig’ profiel nodig.
- Aandacht voor de hoekpanden die beeldbepalend zijn

### Een begin

Op korte termijn moet een begin worden gemaakt met een integrale aanpak van de Weimarstraat. Om het vertrouwen van de winkeliers en buurtbewoners in de overheid te herstellen en om een positieve sfeer in de Weimarstraat en omstreken op te roepen, kan begonnen worden met snelle acties.

- Stroomlijnen en beperken van openings- en sluitingstijden;
- Aanpakken verkeerssituatie op enkele gevaarlijke plekken (kruising Noorderbeekdwarsstraat en Weimarstraat, laad- en losplekken Jumbo, ....)
- Leegstaand pandje veranderen in Biesieklette-fietsenstalling in midden of eerste deel
- Vergroten trottoirs: terrasjes, winkeluitstalling in creatieve deel
- Auto te gast in creatieve deel
- Meer en gezondere groenvoorzieningen en minder graffiti in alle delen



(aardappelhandel, 1915, foto van huidige pand Wij Weimar)